



Historien om Bang & Olufsens Form 2 hovedtelefon af Steve McGugan

Vores verden er fyldt med forbrugerelektronik og produkterne kommer og går som vinden blæser. Nogle holder sig seks måneder på markedet, andre holder ud i nogle få år, men generelt set er det meget sjældent, at hi-fi tilbehør kan holde til tidernes skiftende krav og klare sig på markedet igennem 25 år.

I 2010 fejrer Bang & Olufsens Form 2 hovedtelefoner deres 25-års fødselsdag. Dette er historien om hvordan et sæt enkle hovedtelefoner har levet et langt og stille liv.

Fra 1978 til 1981 gik jeg på Art Center College of Design i Pasadena, Californien, USA og læste industriel formgivning. Under studietiden havde jeg hørt om et firma i Danmark, der fremstillede noget af det mest fantastiske design i hi-fi udstyr på markedet overhovedet. Jeg blev forelsket i produkterne og firmaet ved første øjekast. Den første stereo jeg købte, var naturligvis en Bang & Olufsen Beomaster 1900. Da jeg var ved at være nået til vejs ende med uddannelsen på Art Center, besluttede jeg at ville arbejde som industriel designer et eller andet sted i Europa. Jeg mente ikke at kunne finde noget bedre sted at starte designerkarrieren end hos Bang & Olufsen. Derfor skrev jeg til dem "hej, jeg kunne godt tænke mig at arbejde for jer som in-house designer". Efter nogle interview og samtaler frem og tilbage fik jeg så jobbet.

I 1982 gjorde jeg mig klar til at tage til Danmark for at starte karrieren som produktdesigner hos Bang & Olufsen. Under forberedelserne besluttede jeg at købe en Sony Walkman, som jeg kunne tage med, for jeg har altid kunnet lide at lytte til musik, og denne nye produktidé, lanceret af Sony i 1979, syntes jeg var en fantastisk måde at nyde musikken på, uanset hvornår eller hvor. Og denne lille sag skulle vise sig at have stor indflydelse på nogle af mine fremtidige idéer om hi-fi design.

Det første år hos Bang & Olufsen var fyldt med nye læreoplevelser og udvikling af nogle af de idéer, der rumsterede i mit hoved. På et tidspunkt i 1983 fik jeg idéen, at B&O havde brug for en mere kompakt og lettere hovedtelefon i sit sortiment. Jeg mente, at denne type hovedtelefon ville være ideelt sammen med B&O's øvrige hi-fi produkter og passe perfekt til en Sony Walkman. De hovedtelefoner, der dengang blev tilbudt sammen med Walkman'en, var ikke særlig gode i designet. Men en hovedtelefon fra Bang & Olufsen ville kunne tilbyde Walkman brugerne god lyd og mere tiltalende design. Jeg begyndte at lave udkast og fremstille nogle 3D-modeller af pap på baggrund af mine idéer. Til sidst valgte jeg et design og præsenterede det for Jens Bang, min chef. Han kiggede på modellen og sagde, "det ser jo godt ud, men vi har jo Form 1 hovedtelefonen, som er vores topmodel. Vi har ikke brug for en billigere hovedtelefon i sortimentet". Jeg tænkte, "fint nok, det var jo også bare en idé" og lagde modellen op på hylden i mit kontor. Et år senere kom Jens Bang ind på kontoret og sagde, "jeg kan huske at du for nogen tid siden har lavet et designforslag til en letvægts hovedtelefon, har du stadig modellen?" Jeg ledte lidt på hylden og fandt den. Den blev støvet af og han fik den i hånden. Jens kiggede på dem og sagde, "den ser jo stadig god ud, vi sætter den i produktion". Næste trin var at få designet konstruerede og produktionsklar. Bent Gørbel, en maskiningeniør der dengang arbejdede hos B&O, fik til opgave at udføre den endelige mekaniske konstruktion.

Form 2 hovedtelefonen kom på markedet i 1985. I 1992 blev modellen optaget i den permanente design samling på Museum of Modern Art i New York. På et tidspunkt havde en kinesisk virksomhed kopieret hovedtelefonen og solgte den under et andet navn. B&O's juridiske afdeling fik sat en hurtig stopper for det. Sidst i 1990erne overvejede B&O at udfase Form 2, men Apple foreslog at de skulle produceres videre, fordi de var ideelle til deres iPod, der var blevet en megasucces.

Når man ser alle de nye elektronikprodukter og tilbehøret, der i løbet af de sidste 25 år som er dukket op og forsvundet igen, er det for mig et bevis på, at det rigtige ide og simple formgivning er et godt udgangspunkt, når et nyt produkt skal formgives. Jeg synes det er forbløffende at disse små hovedtelefoner kunnet holde fast på forbrugerne igennem alle årene og har leveret god lyd kvalitet, pakket ind i elegant og klassisk design, først til Walkman-generationen og nu til iPod-generationen. Jeg er meget taknemmelig at Jens Bang og Bang & Olufsen ændrede mening og så potentialet i at lade en ny hovedtelefon indgå i deres sortiment. Det er absolut et af mine bedste design igennem tiderne, som jeg er meget stolt over og jeg er taknemmelig over for alle forbrugerne, der stadig synes at designet er værd at eje.